



Paris, le 21 juin 2018

Chers amis des 'BellesEglises'

L'été arrive et avec lui de nouvelles découvertes, de nouvelles églises que proposerons à la rentrée sur l'application gratuite des 'BellesEglises'. C'est aussi pour nous l'occasion de faire un point sur le chemin parcouru depuis un an et sur ce que nous prévoyons pour l'année qui vient.

Nous sommes très heureux de partager tout cela avec vous et vous remercions encore pour l'appui fidèle qui est le vôtre.

N'hésitez à charger sur votre smartphone l'application des 'BellesEglises', elle présente aujourd'hui une centaine d'églises... il y en aura cet été une nouvelle tous les jours.

Passez de belles vacances et partagez avec nous vos découvertes d'églises, de chapelles ou d'abbayes...

Pour notre part, avec la congrégation monastique de sœurs qui nous aide, nous allons mettre l'été à profit pour enrichir et améliorer l'application (avec, entre autres, une carte interactive) et surtout préparer une rentrée très chargée.

A bientôt, avec joie.

Louis-Bertrand Raffour

Retrouvez notre lettre sur le site www.BellesEglises.com

Le développement de l'association des 'BellesEglises'

Juillet 2018 – Juillet 2019

L'Association des BellesEglises a pour ambition de contribuer à la protection du patrimoine architectural religieux en favorisant le développement d'un tourisme respectueux dans nos églises, nos cathédrales, nos chapelles et nos abbayes.

L'Association se développe selon un mode collaboratif sur les réseaux sociaux pour apporter un réel service aux paroisses, diocèses et communautés religieuses.

Plus de 32000 'amis' ont rejoint la plateforme des BellesEglises. Ils ont déjà identifié et proposé plus de 1200 églises que l'Association va recenser et présenter dans l'application gratuite pour Smartphone 'BellesEglises'.

A terme l'application recensera et présentera près de 3000 édifices religieux accessibles à la visite. Pour chacun de ces lieux, en une dizaine d'écrans environ, l'application proposera tous les renseignements pratiques (accès GPS, contacts, paroisse, horaires des visites, des principaux offices, événements...), un historique, des descriptifs de l'extérieur, de l'intérieur, de la statuaire, des vitraux... Collaborative et interactive, elle propose aux visiteurs de participer, de noter, de commenter, d'échanger entre eux et de signaler tout problème éventuel.

Après une année de mise en place (voir page 4) qui a permis de tester le modèle collaboratif, de concevoir l'application et de la mettre en ligne, de nouer d'importants partenariats éditoriaux, de préparer sa Reconnaissance d'Utilité Publique, l'Association des BellesEglises prépare le lancement et la promotion à grande échelle de son service pour la fin de l'année 2018.

Trois partenariats principaux sont envisagés. Ils porteront sur une durée de trois ans, correspondant à la montée en puissance de l'application et notamment à la création de sa base de données principale qui nécessitera trois à quatre ans d'investissements pour référencer 3000 églises (et globalement toucher ainsi toutes les paroisses de France) :

- un partenariat promotion avec l'un des premiers réseaux de radios locales de France.
Il permettra de faire connaître l'application et de déclencher, partout en France, des partenariats éditoriaux avec des milliers de paroissiens, des centaines d'associations 'd'Amis de l'église de xxxx', des centaines d'offices de tourisme...
- un partenariat éducatif avec des centaines de collèges.
Un programme pédagogique est en cours de finalisation destiné à des classes de collège. Il aidera les collégiens à préparer et rédiger des fiches sur des édifices religieux de leur environnement et à les publier dans l'application. L'ambition est de mobiliser 600 établissements sur trois ans.

- un partenariat économique avec un sponsor global.

Le modèle économique des 'BellesEglises' repose d'une part sur la gratuité totale pour l'utilisateur et pour les paroisses et, d'autre part, sur un autofinancement à moyen terme de plus de 66 % de son fonctionnement. Avant d'atteindre ce rythme de croisière, l'Association, au cours des trois ou quatre années qui viennent, va financer la rédaction de près de 3000 fiches de présentation d'églises. C'est un investissement durable, mais relativement lourd (la majorité des fiches sera rédigée par des communautés monastiques que l'Association rémunère).

Pour financer cet investissement l'Association négocie avec une entreprise légitime car partageant ses valeurs : innovation, service au plus grand nombre, défense du patrimoine culturel et culturel, dimension spirituelle et communautés.

L'objectif est de passer un accord de parrainage global du projet pour une durée de 3 ou 4 ans en profitant des avantages fiscaux importants liés au statut de Fondation Reconnue d'Utilité Publique.

L'association des BellesEglises a déjà été approchée pour se développer en Europe. Association philanthropique, elle est prête à aider et à soutenir des initiatives qui verraient le jour dans d'autres pays, à les rejoindre pour se fédérer, mais sa priorité reste le patrimoine religieux en France.

Associant culture numérique, engagement populaire et tourisme à l'héritage que nous ont laissé des générations de chrétiens, elle est prête, forte des soutiens et des partenariats qu'elle entend mobiliser dans les semaines qui viennent, à apporter son soutien à tous ceux qui luttent pour que ce patrimoine ne s'efface pas.

BellesEglises : Association philanthropique, collaborative et numérique pour le développement du tourisme dans les lieux de culte et la protection des églises
25 boulevard Pasteur- 75015 Paris - 06 11 13 03 89
contacts@BellesEglises.com

Télécharger l'application gratuite pour smartphone

en recherchant 'BellesEglises':
sur l'Appstore (Iphone, Ipad)
ou sur Google Play (Android)
ou en prenant en photo ce QR code :



Proposer une église, en cliquant sur ce lien :

<http://bit.ly/nouvelleeglise>
Ou en prenant en photo ce QR code



Facebook : *BellesEglises de France*

Site web : www.BellesEglises.com

2017/ premier semestre 2018 – L'année de mise en place.

Au cours de l'année écoulée, grâce au soutien de la Fondation pour les Monuments Historiques, et de deux généreux donateurs, l'association des 'BellesEglises' a franchi plusieurs étapes déterminantes dans son développement.

Développements logiciels.

Conception, production et mise en ligne de l'application des 'BellesEglises'

En partenariat avec une entreprise de développements logiciels, l'association a conçu une structure et une ergonomie particulièrement innovantes de l'application pour smartphone des BellesEglises. Après deux mois de développements et de tests l'application est désormais en ligne et accessible gratuitement à 99% des smartphone : 'BellesEglises' sur l'App store et GooglePlay.

Développements éditoriaux et marketings.

Mise en ligne des premières fiches d'églises.

Une centaine d'églises sont aujourd'hui en ligne sur l'application. Nous intégrons une nouvelle église par jour grâce notamment au premier partenariat passé avec une communauté monastique féminine qui rédige, contre rémunération, à partir des envois de nos 'amis' des réseaux sociaux, les fiches d'églises.

Négociation et accords de partenariats sur des fonds éditoriaux.

Avant même son lancement, la plateforme des 'BellesEglises' a su négocier plusieurs accords de partenariats avec une dizaine d'autres éditeurs numériques de contenus correspondants aux besoins de la base de données et de l'application des 'BellesEglises'. Ces accords sont déterminants pour la rédaction et l'illustration, à moindres frais, des fiches descriptives de chaque église présentée dans la base de données et sur l'application.

Poursuite du développement sur les réseaux sociaux.

Les BellesEglises comptent plus de 32 000 fans sur le principal réseau social Facebook. Ceci représente une progression de plus de 30% par rapport au mois de Juin 2017.

Cette évolution favorable est le fruit d'un travail constant pour entretenir le réseau et d'investissements ponctuels pour relancer l'intérêt et la croissance en période plus calme (compte tenu notamment du durcissement des règles de diffusion de Facebook lorsque certains seuils (25000, 30000...) sont atteints).

La croissance n'est pas une finalité en soi, c'est une garantie à très court terme, et durablement, d'une bonne diffusion de l'application 'BellesEglises' dans le grand public.

C'est aussi la garantie d'un flux continu et régulier de remontées de propositions d'églises à protéger et à insérer dans l'application. Nous gérons aujourd'hui une liste d'attente d'un peu plus de 1000 églises (mars 2018).

Bannière de titre : l'église Buffard – Jura – photo Serge Reverchon merci - www.serge-reverchon.com